

Informationen und Vertragsbedingungen DONAURIES Facebook-Werbung für Markenpartner 2020



Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. bietet 2020 seinen Markenpartnern DONAURIES Facebook-Werbung mit folgenden Leistungen an:

- Betreuung der Facebook-Kampagne
- Werbebudget von 150 € pro Kampagne
- Mini-Reporting der Facebook-Kampagne am Ende der Kampagne

Teilnahmeberechtigt sind nur Markenpartner, die für **Veranstaltungen** im Landkreis Donau-Ries oder **Stellenangebote** (*NEU 2020*) werben möchten. Für die Markenpartner kostet die DONAURIES Facebook-Werbung 150 €, die als Werbebudget der Kampagne verwendet wird. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. bezuschusst jede Werbung mit 150€ Werbebudget, sodass jede Facebook-Kampagne mit einem Gesamtwerbebudget von 300 € beworben wird. Mit der Facebook-Werbung können Sie Ihre Kernzielgruppe (definiert nach geographischen Standorten, Altersgruppen und Interessen / Hobbys) optimal erreichen.

Eine Anzeige setzt sich aus drei zentralen Bestandteilen zusammen:
Kurzer Beschreibungstext, Bild und Link(ziel).

Kurzer
Beschreibungs-
text

Link

Bild

A screenshot of a Facebook advertisement. The ad header shows the DONAURIES logo, the text "DONAURIES 😊 fröhlich hier: Nördlingen.", and "Gepostet von Profimedien:net GmbH [?] · 9. August um 11:33 · 🌐". The main text of the ad includes: "Historisches Stadtmauerfest NÖRDLINGEN", "Datum: 06.-08.09.2019", "Ort: Altstadt Nördlingen", and "Eintritt: 15€ für das ganze Wochenende". Below this is a link: "Mehr Infos: <https://www.noerdlingen.de/stadtmauerfest/...>" and a "Mehr anzeigen" button. The bottom half of the ad is a photograph of a street festival with a large crowd, a band playing drums, and a tall church tower in the background.

2. DONAURIES Facebook-Werbung für Markenpartner 2020

Nur Anmeldungen unter <https://www.wirtschaft-donauries.bayern/facebookwerbung> werden berücksichtigt. Bitte melden Sie sich vorher im Mitgliederbereich unter: <https://www.wirtschaft-donauries.bayern/mitgliederbereich>

Benutzername: markenpartner

Passwort: markenpartner

Wichtige Anmerkung: Wenn Sie schon alle nötigen Informationen (z.B. Beschreibungstext, Bild, Zielgruppendefinition) haben, füllen Sie bitte die **vollständige Anmeldung** aus. Falls noch Informationen fehlen, melden Sie sich unter der **kurzen Anmeldung** an. Es gibt nur eine begrenzte Anzahl von Facebook-Werbungen. **Pro Markenpartner werden maximal zwei Facebook-Werbungen angenommen.**

Falls Sie die kurze Anmeldung abgeschickt haben, müssen Sie mind. 4 Wochen vor Start der Facebook-Kampagne die **vollständige Anmeldung** mit folgenden Angaben abschicken:

- **Bildmaterial:** 1 Hauptbild (OHNE Textaufschrift) in den Maßen von 1200 x 630 Pixel bei einer Auflösung von 72 dpi, Format: jpg oder png, max. 1 MB im Farbmodus RGB
- **Linkziel:** Eine URL, auf die potentielle Interessenten verwiesen werden können (Buchungsmaske, Karriereseite des Unternehmens, Webseite etc.)
Linkziel:
- **Beschreibungstext:** ca. 50-200 Worte mit den wichtigsten Informationen zur Veranstaltung oder zum Stellenangebot:
 - Name der Veranstaltung / Titel der Stelle:
 - Ort der Veranstaltung / Einsatzort der Stelle:
 - Dauer und Uhrzeiten / Verfügbar ab:
 - Kosten oder Eintrittsgebühr / Anstellungsart (Teilzeit/Vollzeit/Festanstellung/Minijob):
 - Weitere Informationen zur Veranstaltung / kurze Beschreibung der Stelle:
- **gewünschte Zielgruppendefinition**
 - Gewünschte Laufzeit der Kampagne (z.B. 1-4 Wochen):
 - Radius um Veranstaltungsort, an dem die Werbung stattfinden soll (z.B. 17-50km):
 - Alter der Zielgruppe (z.B. 15-30 Jahre):
 - Ca. 5 Interessen der Zielgruppe (z.B. Autoaffin, Musikinteressiert, etc.):
 - Gewünschte Endgeräte (z.B. Desktop und/oder Mobile Endgeräte):
- **Emailadresse, an die das Reporting geschickt werden soll:**

Das Werbebudget wird für die gewünschten Parameter hinterlegt. Bitte beachten Sie, dass Facebook pro Impression/Einblenden einer Anzeige abrechnet, d.h. ein größerer Radius bringt nicht mehr Werbewirkung, sondern definiert nur, wer die Werbeanzeige sehen soll. Eine kürzere Laufzeit erhöht die Frequenz der Werbung pro Tag, bei längeren Laufzeiten wird die Frequenz mehr verteilt. Am Ende einer Kampagne wird ein kurzes Reporting der Kampagne an die gewünschte E-Mail-Adresse gesendet.

3. Vertragsbedingungen

1. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. behält sich vor, bei mehr Anmeldungen als vorhandenen Anzeigen (max. 40 Facebook-Werbungen) eine Auswahl zu treffen. Dabei wird der Zeitpunkt der Rückmeldung berücksichtigt.
2. Veranstaltungswerbungen werden nur akzeptiert, wenn diese im Landkreis Donau-Ries stattfinden. Werbungen für Stellenangebote werden nur akzeptiert, wenn der Einsatzort der Stelle im Landkreis Donau-Ries ist.
3. Die DONAURIES Facebook-Werbung für Markenpartner wird eine Instream-Anzeige (Newsfeed) sein. Der Markenpartner hat keinen generellen Rechtsanspruch auf eine bestimmte Position seiner Anzeige.
4. Der Markenpartner liefert für das benötigte Bildmaterial, Linkziel, Beschreibungstext und gewünschte Zielgruppendefinition (siehe Seite 2). Diese Daten sind unter <https://www.wirtschaft-donauries.bayern/facebookwerbung> (vollständige Anmeldung) so früh wie möglich und mindestens vier Wochen vor dem gewünschten Werbezeitraum zu liefern.
5. Sollten die erforderlichen Daten (Bild, Termin, Kurztext) nicht zu dem vereinbarten Termin geliefert werden und kann daher die gebuchte Facebook-Werbung nicht veröffentlicht werden, kann der Markenpartner keinen Schadensersatz oder sonstige Forderungen gegenüber dem Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. geltend machen.
6. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. haftet nicht für Mängel des Endproduktes, die aus einer unzureichenden Bild- und/oder Datenvorlage herrühren.
7. Der Markenpartner stellt sicher, dass er entsprechende Nutzungsrechte für das zur Verfügung gestellte Bildmaterial hat und bei einer Veröffentlichung keine Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte, Marken-, Urheber- und Leistungsschutzrechte, verletzt werden. Etwaig notwendige Einwilligungen hat der Markenpartner einzuholen.
8. Der Markenpartner stellt den Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. von allen Ansprüchen, die Dritte aus einem Verstoß gegen Rechte Dritter oder sonstige Rechte wegen der Verwendung oder Bearbeitung der eingeschickten Materialien herleiten könnten, frei und hat ihm alle daraus entstehenden finanziellen Nachteile zu ersetzen. Dies umfasst auch die Rechtsverfolgungskosten.
9. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. übernimmt keine Haftung bei Verletzung von Rechten Dritter und ist nicht verpflichtet, solche einzuholen.
10. Die Kosten für die DONAURIES Facebook-Werbung werden nach der jeweiligen gewünschten Laufzeit der Kampagne in Rechnung gestellt. Die entsprechenden Kosten, bei denen es sich jeweils um Bruttopreise handelt, werden nach Rechnungsstellung an den Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. überwiesen.
11. Der Markenpartner haftet gegenüber dem Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. dafür, dass die von ihm gegenüber dem Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. zum Zwecke der Veröffentlichung in o. g. Form gemachten Angaben vollständig, wahr und weder sittenwidrig noch irreführend sind. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. haftet nicht für Ansprüche von Gästen und sonstigen Personen, die ursächlich durch fehlerhafte Angaben des Markenpartners (mit)verursacht wurden. Von etwaigen diesbezüglichen Ansprüchen hat der Anbieter den Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. freizustellen.
12. Die Stornierung der gebuchten Anzeige ist bis vier Wochen vor Erscheinungstermin kostenlos möglich. Die Stornierung muss in schriftlicher Form erfolgen.